

Heavy Duty bølgepap rummer potentiale til store besparelser

Med en årlig udgift på flere hundrede tusinde kroner til træemballager er der virkelig besparelser at hente, hvis Grafisk Maskinfabrik kan realisere en målsætning om at anvende Heavy Duty bølgepap i stedet for træ. Ud over besparelser på materialer kommer også reducerede fragtomkostninger og mandetimer samt en lettere løsning for kunderne.

Hos Grafisk Maskinfabrik i Birkerød, der i mere end 40 år har bygget store konverteringslinier til den grafiske industri, går det stærkt. Og ikke mindst siden 2008 har man oplevet kraftig vækst, fordi digitaltryk til stadighed bliver mere udbredt og man var først på markedet med nye innovative efterbehandlingsløsninger til denne trykmetode.

Samtidig går ca. 95 procent af produktionen til eksport, og det skærper naturligvis kravene til transportemballagen, når det følsomme udstyr skal transporteres langt og måske omlastes flere gange. – Vi køber emballagetræ hjem for 400.-500.000 kr. pr. år, og dette har jeg en målsætning om

Emballagen til rulleløfteren foran en traditionel træemballage-løsning, som også før i tiden blev anvendt til rulleløfteren.

at reducere markant ved at flytte i hvert en del af vores enheder over i papemballage, fastslår Thomas Falk-Sørensen, der er virksomhedens Production Planner.

Rulleløftere først med ny bølgepapemballage

Han har netop taget hul på den proces med en ny emballageløsning fra FARUSA emballage A/S. – Vi er startet ud med vores rulleløftere, der bruges til at løfte de store ruller med papir ind i trykmaskinerne, men som også kan anvendes til at løfte stansecylindre ud af samme, forklarer han, mens han kører et emballeret eksemplar frem, der er lige under to meter høj.

– Der er tale om en Fefco 0200 kasse med topflapper fremstillet af en 10 mm tolags Heavy Duty bølgepap kombineret med en speciallavet palle med et indtrukket dæk,

Rulleløfterne kommer ud fra produktionen fastgjort til den specialpalle, som er en del af den nye Heavy Duty bølgepapløsning.





som er tilpasset kassens papykkelse, og som fastholder kassen i den rigtige facon, når den rejst og sat ned over produkt og palle, fortæller distriktschef Christian Anderberg fra FARUSA, der leverer hele løsningen.

Rulleløfterne kommer ind fra produktionen fastgjort til pallen. – Og herefter er det blevet en enmandsopgave at pakke den ind, forklarer Thomas Falk-Sørensen. – Kassen lukkes i toppen på gulvet ved siden af pallen, hvorefter den løftes hen over udstyret; og det kan sagtens lade sig gøre, fordi den ikke vejer mere end 12 kg og fordi vi har meget højt til loftet.

Flere fordele - for både kunder og producent

Der er således flere fordele forbundet med den nye løsning; dels er det væsentligt hurtigere at emballere rulleløfteren, løsningen er bedre for arbejdsmiljøet fordi pappet vejer så meget mindre end træ og dermed at lettere at løfte rundt på, og materialeprisen er væsentligt lavere.

– Vægten spiller også ind, når vi f.eks. benytter flytransport. Den nye emballage vejer maksimalt 25 procent af, hvad en træemballage gør, og det bidrager til en reduceret fragtomkostning, påpeger Thomas Falk-Sørensen.

– Men en af de største fordele er, at vores kunder har taget godt imod løsningen. De er glade for at der kommer noget, som er nemt og lækkert. Dels er emballagen meget lettere at have med at gøre ved udpakning, og dels står de ikke længere med de traditionelle træplader, som de skal have skaffet af vejen. Så bølgepapløsningen er helt sikkert et godt step på vejen til at gøre det nemmere for vores kunder, siger han.

– Derfor er det også vores klare målsætning at få konverteret flere af vores træemballageløsninger til bølgepap. Men det er en balancegang, bl.a. fordi vi har flere enheder, hvor tyngdepunktet ligger højt, og hvor det tungere træ er med til at sikre en stabil enhed. Det van-

Production Planner Thomas Falk-Sørensen med den plano Heavy Duty bølgepapkasse fra Farusa, som rejses, lukkes i toppen og sættes ned over produkt og palle.

skelligør processen, men det er et spørgsmål om at få udviklet de rigtige løsninger og om tilvænning både hos os og vores kunder, siger Thomas Falk-Sørensen, der allerede har næste potentielle enhed i tankerne.

/November 2016

KLIK HER
for at komme videre
til vores hjemmeside

FARUSA
emballage

**We care about
your Goods**

www.farusa.dk